

Reporte de Lectura

Tema:

Creación de arquetipos del consumidor mexicano contemporáneo

Ficha de la fuente de información.

No. 1

<https://www.salesforce.com/mx/blog/tipos-de-clientes/> Google

Palabras claves. Consumidor, Consumidor impulsivo, estímulos, elecciones y elecciones

Referencia APA. Salesforce. (2024, enero 12). Tipos de clientes: ¿cuáles son los principales? Salesforce LATAM.

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Respuestas a estímulos

Los clientes Impulsivos están listos para responder a estímulos inmediatos, muchas veces influidos por promociones relámpago, displays atractivos u ofertas irresistibles.

Variación en las elecciones

Su propensión a variar en las elecciones es significativa: sus preferencias pueden cambiar rápidamente, lo que hace que representen un desafío para las empresas que buscan fidelización.

Texto (literal con número de página)

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Reporte de Lectura

--