|  |
| --- |
| **FORMATO GUÍA PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO** |
| **1.- Equipo:4** |
| **2.- Nombre de los integrantes del equipo:**Shaila Paola Concepción Jiménez - TecnólogaNayeli Rodríguez García - SecretariaNancy Guadalupe Vasconcelos León - Líder Fátima Amayrany Cornelio Victoriano - Investigadora  |
| **3.- Nombre de la asignatura:** Derecho de los negocios  |
| **4.- Nombre del proyecto:** Tu espacio jurídico [**https://www.facebook.com/groups/4149577965297449/?ref=share&mibextid=NSMWBT**](https://www.facebook.com/groups/4149577965297449/?ref=share&mibextid=NSMWBT) |
| **5.- Presentación:** El derecho es una disciplina fundamental para la vida en comunidad, ya que regula el comportamiento de las personas y establece las normas legales que permiten una convivencia justa y ordenada. Sin embargo, para muchos ciudadanos resulta difícil entender su origen, sus fuentes y cómo se clasifica.Este proyecto tiene como objetivo acercar de forma sencilla y atractiva los conceptos básicos del derecho mediante publicaciones semanales en Facebook, dirigidas a estudiantes, jóvenes y al público en general. De esta manera, buscamos despertar el interés por esta materia y demostrar que el derecho forma parte de nuestra vida diaria. |
| **6.- Objetivo:**Diseñar y publicar semanalmente una serie de contenidos en Facebook que expliquen de forma clara, breve y accesible los conceptos fundamentales del Derecho, con el fin de generar interés y conocimiento básico en estudiantes y público en general. |
| **7.- Tiempo de realización:** Del 26 de agosto al 27 de noviembre de 2025. |
| **La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:** 1. Preparación
2. Desarrollo y
3. Comunicación.
 |
| **8.- Fase de Preparación** |
| 8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que se conocen y los que no se conocen.

|  |  |
| --- | --- |
| **Lo que se sabe** | **Lo que no se sabe**  |
| Conceptos básicos de derecho. | Estrategias de comunicación jurídica para jóvenes. |
| Uso de Facebook como medio de difusión. | Cómo medir el impacto de publicaciones en redes sociales. |
| Importancia del derecho. | Técnicas para simplificar términos jurídicos complejos. |

 |
| 8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema. Nancy: Se pueden utilizar imágenes, infografías o reels para que sea más atractivo y dinámico y explicar los subtemas con ejemplos claros y reales. Fatima: Crear mapas visuales para organizar y conectar ideas, y también utilizar colores y símbolos para destacar conceptos clave.Shaila: Realizar videos conforme a datos actualizados, añadir colores significativos para llamar la atención del público objetivo e informar sobre esto a la ciudadanía o pequeñas empresas.Nayeli: Elaborar representaciones gráficas para ordenar y vincular pensamientos, empleando tonalidades variadas y signos que hagan sobresalir las ideas principales. |
| 8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito. 26 de agosto: El equipo analiza el tema “Introducción al estudio del derecho”, identificando subtemas a tratar y lo que se conoce previamente; además, se genera una lluvia de ideas con propuestas sobre cómo presentar los conceptos básicos del derecho de manera clara y atractiva en Facebook.28 de agostoSe realiza la distribución de tareas entre los integrantes del equipo, donde cada uno colabora con un rol específico: investigación, redacción, diseño visual y monitoreo. Asimismo, se comienza con la búsqueda de información en fuentes pertinentes que ayuden a fundamentar los contenidos.2 de septiembreLos integrantes del equipo comparten con el resto la información encontrada, con el fin de revisarla y estructurarla. Se seleccionan los conceptos que se incluirán en la primera publicación, asegurando que estén acompañados de ejemplos sencillos y cotidianos.4 de septiembreSe lleva a cabo el diseño de la primera publicación utilizando Canva. Se revisan colores, tipografía y formato para mantener uniformidad en la identidad visual del proyecto.5 de septiembre en adelanteSe calendarizan las publicaciones semanales en Facebook. Hasta la fecha, el equipo ya ha realizado tres publicaciones en la página “Tu espacio jurídico”, las cuales han servido como práctica inicial para evaluar la claridad de los conceptos y la reacción del público. A partir de estas experiencias, se ajustará el diseño y la redacción para mejorar el impacto de las siguientes publicaciones. Se elabora el reporte del proyecto |
| 8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.Cada integrante del equipo es responsable de:Fátima: Investigación de los temas.Shaila: Elaboración de publicaciones visuales.Nayeli: Redacción de conceptos y ejemplos sencillos.Nancy: Monitoreo de interacción en Facebook y recopilación de comentarios. |
| 8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida. El Derecho es crucial para la estabilidad y desarrollo de cualquier sociedad. A continuación, se destacan algunas de las razones por las cuales el Derecho es esencial:**Garantiza la Justicia:** A través de sus normas y principios, el Derecho busca asegurar que cada persona reciba lo que le corresponde, protegiendo sus derechos y libertades.**Mantiene el Orden:** Las leyes establecen reglas claras para la convivencia, previniendo conflictos y facilitando su resolución cuando ocurren.**Protege los Derechos Humanos:** El Derecho defiende los derechos fundamentales de las personas, como la vida, la libertad y la igualdad, proporcionando mecanismos para su protección y defensa.**Promueve el Desarrollo Económico:** Al regular las relaciones comerciales y laborales, el Derecho crea un entorno seguro y predecible para la actividad económica, incentivando la inversión y el crecimiento.**Fomenta la Paz Social:** Al establecer normas que todos deben cumplir, el Derecho contribuye a la armonía y la cooperación entre los miembros de la sociedad. |
| 8.6.-Recursos: ComputadoraInternetPlataforma de FacebookImágenes libres de derechosCanvaFuentes de información sobre introducción al derechoAdaptador USBTeléfonos |
| 8.7.- Elaborar un plan de acción. PLAN DE ACCIÓNINSTITUCIÓN: Universidad Juárez Autónoma De Tabasco AÑO O SEMESTRE: 2do SemestrePROYECTO: OBJETIVO GENERAL: Diseñar y publicar semanalmente contenidos en Facebook que expliquen de forma clara, breve y accesible los conceptos fundamentales del Derecho, con el fin de generar interés y conocimiento básico en estudiantes y público en general.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Fecha de inicio** | **Fecha de término** | **Responsables** | **Estatus** | **Observaciones** |
| Análisis del tema y subtemas | 26/08/25 | 26/08/25 | Todo el equipo | Completada |  |
| Asignación de tareas | 28/08/25 | 28/08/25 | Nancy | Completada |   |
| Investigación del primer subtema | 26/08/25 | 07/08/25 | Fátima | Completada  |  |
| Redacción de conceptos y ejemplos | 28/08/25 | 29/08/25 | Nayeli | Completada |  |
| Lluvia de ideas | 04/09/25 | 04/09/25 | Todo el equipo | Completada |  |
| Definición de objetivo | 04/09/25 | 04/09/25 | Nancy | Completada |  |
| Diseño de post para publicar | 02/09/25 | 04/09/25 | Shaila | Completada |  |
| Primera publicación en Facebook | 02/09/25 | 07/09/25 | Todo el equipo | Completada |  |
| Segunda publicación de Facebook | 09/09/25 | 14/09/25 | Nancy | Completada |  |
| Investigación de las normas y su clasificación del derecho  | 9/09/25 | 10/09/25 | Fátima | Completada |  |
| Tercera publicación en Facebook | 11/09/25 | 14/09/25 | Todo el equipo | Completada |  |
| Cuarta publicación en Facebook | 16/09/25 | 18/09/25 | Shaila | Completada |  |
| Investigación del proceso Legislativo de creación de la norma jurídica | 23/09/25 | 24/09/25 | Fátima |  |  |
| Revisión de la información | 25/09/25 | 25/09/25 | Nayeli |  |  |
| Creación del post | 25/09/25 | 28/09/25 | Shaila |  |  |
| Investigación del acerca de Clasificación de Derecho | 30/09/25 | 01/10/25 | Fátima |  |  |
| Revisión de la información | 02/10/25 | 02/10/25 | Nayeli |  |  |
| Creación del post para publicar | 02/10/25 | 05/10/25 | Nancy |  |  |
| Investigación de las Fuentes de Derecho | 07/10/25 | 08/10/25 | Nayeli |  |  |
| Revisión de la información | 09/10/25 | 09/10/25 | Fátima |  |  |
| Creación del post para publicar en Facebook | 09/10/25 | 12/10/25 | Shaila |  |  |
| Investigación del Derecho, personas físicas y Personas Jurídicas Colectivas; atributos de la personalidad, capacidad e incapacidad | 14/10/25 | 16/10/25 | Fátima |  |  |
| Revisión de la información | 16/10/25 | 16/10/25 | Nayeli |  |  |
| Creación del post para publicar en Facebook | 16/10/25 | 19/10/25 | Shaila |  |  |
| Creación del post para publicar  | 22/10/25 | 26/10/25 | Nancy |  |  |

 |