

ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES DE MERCADO

Objetivo

Inspira la innovación y demostrar que el futuro del mercado se basa en la personalización



Existen tres pilares estratégicos (Digitalización, Inclusión y Tecnología Inmersiva) que las empresas deben adoptar para alcanzar nuevas audiencias



Líderes de Marketing, Directivos de Estrategia, Emprendedores, y Profesionales de Diseño de Experiencia (Audiencia con un interés en el crecimiento y la innovación).

El nuevo espacio para la micro-segmentación basada en el comportamiento y datos de interacción en la plataforma.



Posicionamiento de nicho a través de clusters de interés específicos y retargeting hiper-personalizado.



Diferenciación experiencial que convierte la prueba de producto en un evento lúdico e inspirador.



La retención de clientes aumenta un 25% con la hiper-personalización.

El 70% de los millennials es más leal a marcas con diversidad en publicidad.

Uso de tecnologías inmersivas y lúdicas (RA, Gamificación, Sentidos) para crear interacciones memorables.

Diferenciación experiencial que convierte la prueba de producto en un evento lúdico e inspirador.

El compromiso (engagement) puede crecer hasta un 40% con gamificación.

