

## Reporte de Lectura

Tema:

Creación de arquetipos del consumidor mexicano contemporáneo

### Ficha de la fuente de información.

No. 1

<https://tecnologicoargos.edu.ec/consumidores-emocionales/> Google

Palabras claves. Consumidor emocional, psicología del consumidor, marketing emocional, emociones en la compra y compromiso con la marca

Formato APA. Argos. (2023, 27 de julio). Consumidores emocionales. Tecnológico Universitario Argos

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

El consumidor emocional es aquel que no solo busca satisfacer una necesidad con un producto o servicio, sino que, además, quiere experimentar un sentimiento agradable y una sensación de satisfacción y plenitud al realizar la compra.

Texto (literal con número de página)

### Prontuario

*Parafraseo del texto seleccionado.*