



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

GRUPO: CLM

Doct. MINERVA CAMACHO JAVIER

ALUMNA:
FATIMA AMAYRANY CORNELIO VICTORIANO

CODIGO: C0102108

¿CÓMO LAS PLATAFORMAS DIGITALES MOLDEAN PREFERENCIAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

La Inteligencia Artificial (IA) está cambiando la forma en que la sociedad interactúa, se comunica y genera y consume contenidos. La tecnología ya está transformando el panorama digital y planteando muchas preguntas sobre su uso e impacto. Entre ellas está la cuestión de las implicaciones de la IA de las redes sociales.

Aunque no cabe duda de que el uso de la inteligencia artificial en las redes sociales ofrece muchas ventajas, desde mejorar la experiencia del usuario hasta ayudar a las empresas a tomar decisiones de marketing más inteligentes, también plantea algunos retos para la privacidad del usuario y exige cierta moderación y responsabilidad por parte de quienes utilizan la tecnología. Desde luego, como ocurre con todas las tecnologías, el uso de la IA en las redes sociales conlleva algunos riesgos. Algunos de ellos tienen que ver con la forma en que los usuarios y las empresas deciden implementar estas potentes herramientas.

La IA de las redes sociales simplifica muchos de los procesos que las empresas llevan a cabo en estas plataformas, mejora su capacidad para ofrecer experiencias personalizadas a sus seguidores y aumenta la eficacia de sus acciones. La IA de los medios sociales también les permite ahorrar mucho tiempo a las empresas, ya que estas herramientas automatizan muchas de las funciones que antes se debían ejecutar manualmente. Además, las marcas pueden utilizar la IA para hacer un seguimiento de su reputación pública.

Sin duda, el uso de la IA en las redes sociales ya está muy extendido y seguirá creciendo a medida que la tecnología se desarrolle y sea más potente. Estas potentes herramientas mejoran enormemente la experiencia de las redes sociales, pero también plantean nuevos retos y problemas a los usuarios y a las organizaciones.

La intersección de las redes sociales y la inteligencia artificial presenta un fascinante panorama de oportunidades y retos. La integración generalizada de la IA en las plataformas de las redes sociales sin duda transformó la forma en que las personas y las empresas se relacionan con los espacios digitales.

Referencia

<https://latam.kaspersky.com/resource-center/preemptive-safety/social-media-ai>