

## Reporte de Lectura

Tema:

Creación de arquetipos del consumidor mexicano contemporáneo

### Ficha de la fuente de información.

No. 1 <https://www.zendesk.com.mx/blog/minorista-hibrido-que-es-y-como-impulsar-a-tope-las-ventas-de-este-negocio> Google

Palabras claves. Comercio minorista, Consumidor híbrido, Experiencia del cliente y Tienda física y online

Referencia APA. Zendesk. (2023, 13 de marzo). Minorista híbrido: ¿Qué es y cómo impulsar a tope las ventas de este negocio? Zendesk.

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Un cliente híbrido es aquel que realiza sus compras tanto en tiendas físicas como en negocios e-commerce. Con la aceleración de la madurez digital producto de la reciente pandemia, la mayoría de las personas adoptó esta conducta de compra.

Por un lado, proporciona una tienda física tradicional en donde comprar y, por el otro, optimiza el servicio con tecnología digital para llevar a un nuevo nivel los procesos.

### Texto (literal con número de página)

### Prontuario

*Parafraseo del texto seleccionado.*

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

## **Reporte de Lectura**