

Reporte de Lectura

Tema:

Creación de arquetipos del consumidor mexicano contemporáneo

Ficha de la fuente de información.

No. 1 <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/cliente-activo> Google

Palabras claves. Cliente activo, fidelización de clientes, seguimiento post venta, lealtad a la marca y cliente habitual

Formato APA. Marketing Directo. (s. f.). Cliente activo.

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Tipo de cliente que ha realizado una compra en un tiempo muy reciente y es objeto de acciones y promociones especiales de postventa y seguimiento con el fin de fidelizarlo y que se convierta en cliente habitual o cliente cautivo, en el mejor de los casos.

Texto (literal con número de página)

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.