

Reporte de Lectura

Tema:	Mapeo de emociones en la experiencia de compra
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://www.docusign.com/es-mx/blog/proceso-de-compra Google
Palabras claves. Proceso de compra, Decisión de compra, Consumidor, Necesidad y Postcompra	
Referencia APA. DocuSign. (s. f.). Proceso de compra.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
Garantiza una mayor eficiencia: elabora un subprocesso para comprar tanto materias primas.	
Mitiga el riesgo del proveedor: elabora una metodología de compra sostenible y donde se pueda identificar, analizar y resolver.	
Reduce los costos en toda la cadena de valor: contribuye en la compra de materias primas a un precio asequible.	

Texto (literal con número de página)
Prontuario
<i>Parafraseo del texto seleccionado.</i>

Reporte de Lectura

--