

Reporte de Lectura

Tema:	Mapeo de emociones en la experiencia de compra
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://divulgaciondinamica.es/proceso-decision-compra-etapas/ Google
Palabras claves. Niveles, Reconocimiento, Búsqueda de información, Evaluación, Alternativas y Decisión	
Referencia APA. Divulgación Dinámica. (1 de abril de 2022). El proceso de decisión de compra en 5 etapas	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>En esta fase, el consumidor se da cuenta de que necesita o le preocupa alguna cosa. Esta primera toma de conciencia sobre la necesidad de algo.</p> <p>El consumidor, ante su problema o necesidad, busca soluciones y tiene que informarse sobre qué opciones tiene.</p> <p>Esta fase no es más que la continuidad de la evaluación de alternativas que supone la selección de aquella que mejor encaja.</p>	

Texto (literal con número de página)
Prontuario
<i>Parafraseo del texto seleccionado.</i>

Reporte de Lectura

--