

Reporte de Lectura

Tema:	Mapeo de emociones en la experiencia de compra
-------	---

Ficha de la fuente de información.

No. 1 <https://divulgaciondinamica.es/proceso-decision-compra-etapas/> Google

Palabras claves. Niveles, Reconocimiento, Búsqueda de información, Evaluación, Alternativas y Decisión

Referencia APA. Divulgación Dinámica. (1 de abril de 2022). El proceso de decisión de compra en 5 etapas

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

En esta fase, el consumidor se da cuenta de que necesita o le preocupa alguna cosa. Esta primera toma de conciencia sobre la necesidad de algo.

El consumidor, ante su problema o necesidad, busca soluciones y tiene que informarse sobre qué opciones tiene.

Esta fase no es más que la continuidad de la evaluación de alternativas que supone la selección de aquella que mejor encaja.

Texto (literal con número de página)

--

Prontuario

<i>Parafraseo del texto seleccionado.</i>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

Reporte de Lectura

--