

Reporte de Lectura

Tema:	La caja de los deseos: ¿qué impulsa realmente nuestras elecciones?
-------	--

Ficha de la fuente de información.

No. 1	https://www.montartuempresa.com/wp-content/uploads/2016/01/direccion-de-marketing-14edi-kotler1.pdf Google
-------	--

Palabras claves. marketing estratégico, segmentación de mercado, posicionamiento y propuesta de valor

Formato APA. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Dirección de marketing (15.^a ed.). Pearson Educación

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

un enfoque integral para comprender cómo las empresas pueden crear, entregar y comunicar valor a sus clientes con el fin de construir relaciones duraderas.

Texto (literal con número de página)

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.